



Dans ce quinzième numéro du "Bulletin du financement", nous ferons la connaissance du Fonds Oxfam novib

- 1- Présentation d'Oxfam novib
- 2- Domaines d'intervention
- 3- Qui peut postuler ?
- 4- Comment postuler ?
- 5- Contacts et adresse d'Oxfam novib

1- Présentation d'Oxfam novib

En 1953, les Pays-Bas ont été touchés par de grandes inondations. L'élan d'aide gigantesque qui s'est alors manifesté de l'étranger a fait réfléchir plusieurs personnes.

- 1953 N'était-il pas surprenant que les Pays-Bas reçoivent un soutien aussi important de l'étranger alors qu'ils accordaient si peu d'attention à la misère de millions de personnes ailleurs dans le monde?
- 1956 Le 23 mars 1956, la Nederlandse Organisatie voor Internationale Bijstand (Organisation néerlandaise d'aide internationale) en abrégé Oxfam Novib a été fondée. Le Prince Bernard en a été le premier président. Oxfam Novib se voulait une organisation représentant toute la population néerlandaise. C'est pourquoi l'ensemble des organisations sociales et des partis politiques de l'époque ont été invités à en devenir membres. Durant les premières années, les activités de Oxfam Novib étaient principalement placées sous le signe d'actions contre la famine, comme la semaine annuelle de lutte contre la famine et la campagne Eten voor India (De la nourriture pour l'Inde) (1966, revenus 26 millions).
- 1957 Parution du premier numéro du journal onzeWereld (Notre monde).
- 1963 Lancement de l'action Gast aan Tafel (Un hôte à table) qui consistait à inviter le public à verser un montant égal aux frais d'un invité supplémentaire, un "hôte à table".
- 1994 Pour augmenter l'efficacité du travail, Oxfam Novib a adhéré en 1994 à Oxfam International. Oxfam International est une alliance de 12 organisations indépendantes qui collaborent, convaincues que pauvreté et exclusion sont injustes et inutiles.
- 2003 Lancement de la campagne internationale d'Oxfam Make Trade Fair, axée sur le commerce intègre et les intérêts des personnes dans les pays pauvres.

2- Domaines d'intervention

- Oxfam Novib base son travail sur une approche des droits. Pour lui, la pauvreté peut en effet être assimilée à un manque de droits. Cinq droits que tous les citoyens du monde doivent pouvoir revendiquer

Dans ces cinq droits, Oxfam Novib se concentre principalement sur les thèmes suivants:

- Revenu et commerce (droit à une existence durable)
- Enseignement pour les filles (droit à des services sociaux de base)
- Vivre en sécurité (droit à la vie et à la sécurité)
- Participation sociale et politique (droit à la participation sociale et politique)
- Droits et sécurité des femmes (droit à l'identité).

3- Qui peut postuler ?

Oxfam opère avec les gens, les organisations, les entreprises et les gouvernements. À travers les projets et le lobby. Aux niveaux local et international, car la pauvreté et l'injustice sont des problèmes universels. Ils découlent des rapports économiques et politiques inéquitables.

Oxfam Novib est convaincu de la capacité des personnes à régler leurs propres problèmes. Ils n'envoient pas de personnel mais collaborent avec des organisations locales dans les pays en voie de développement. Celles-ci sont les mieux placées pour savoir ce dont elles ont besoin. L'argent parvient où il est nécessaire et est utilisé pour ce à quoi il est destiné. Les résultats sont durables; les générations futures en profitent également.

Oxfam Novib soutient des partenaires locaux de différentes façons:

- **Financièrement:** Oxfam Novib apporte un soutien financier à des partenaires pour la réalisation de projets. Il s'agit généralement de projets d'une durée de 1 à 3 ans. Chaque projet est évalué une fois terminé.
- **Conseil:** Oxfam Novib procure des conseils aux partenaires quand c'est nécessaire.
- **Linking & learning:** les partenaires étant souvent préoccupés par des problèmes identiques, Oxfam Novib les réunit régulièrement. Par pays ou par région, ils peuvent échanger des expériences et partager de bonnes méthodes de travail.

Actuellement, Oxfam Novib soutient des projets de 850 partenaires dans 60 pays.

4- Comment postuler ?

Les parties les plus importantes du Plan Stratégique de Oxfam Novib pour 2015 portent sur les stratégies des pays dans lesquels il sera actif. Vous êtes notre organisation partenaire, nous souhaitons vous consulter sur ces stratégies.

La consultation est une condition minimum pour le développement des stratégies (photo: Rajendra Shaw/Oxfam GB)

26 pays au lieu de 60

Vous avez déjà été informés que son Conseil d'administration a décidé de réduire le nombre de pays pour lesquels il travaille. Pour la période 2011-2015 il se concentrera sur 26 pays. Votre apport sur ces pays est le bienvenu.

Votre point de vue nous intéresse

Les choix stratégiques d'Oxfam Novib ont toujours été inspirés par ses partenaires, mais, pas toujours de manière explicite et souvent de manière indirecte. Aujourd'hui, la consultation est une condition minimum pour le développement stratégique et le processus figurera le cas échéant dans la stratégie. Ce choix est non seulement nécessaire pour une base d'information solide, mais aussi parce que qu'il est convaincu que les perspectives des personnes avec lesquelles il travaille et qui subissent la pauvreté et l'injustice doivent être sa principale préoccupation dans sa manière de voir les choses. C'est sa manière d'opérer qui compte.

Le contexte des stratégies spécifiques

La complexité croissante de la coopération au développement et les nombreux processus qui s'influencent requièrent différentes perspectives. C'est la raison pour laquelle il veut non seulement consulter la société civile, mais aussi les universitaires, les gouvernements, les entreprises et les personnes qui travaillent dans les médias. Ainsi, les choix des interventions seront liés, de manière plus étroite que les années précédentes, à une analyse du contexte spécifique du pays concerné. Il n'appliquera plus automatiquement ses cinq objectifs à tous les pays.

La participation continue des partenaires

Vu que les circonstances changent continuellement, la participation des protagonistes est non seulement souhaitée lors de la conception préliminaire de la stratégie, mais elle devrait faire partie intégrante d'un processus continu de suivi, d'évaluation et d'adaptation. Ainsi, les stratégies d'un pays incluent une section expliquant comment aborder la participation des protagonistes au cours de l'exécution de la stratégie. La stratégie d'un pays est dès lors un document dynamique que l'on pourra adapter en cas de besoin.

Première version : disponible en février 2010

La première version devra être disponible dès le 1er février 2010, date à laquelle les demandes de subventions pour la période 2011 – 2015 seront soumises au Ministère des Affaires étrangères néerlandais. Parallèlement, et en même temps, il participe aussi aux processus de développement stratégique des pays avec les autres Oxfam. Inutile d'expliquer qu'il faudra garantir le renforcement réciproque de ces processus. Mais les faire correspondre à temps constituera un véritable défi.

Vous voulez en savoir plus ?

Vous souhaitez en savoir plus sur le processus de stratégie des pays pour 2015? Contactez conny.hoitink@oxfamnovib.nl, de l'équipe de planning, de suivi d'évaluation & d'apprentissage (PMEL).

5- Contacts et adresse du fonds

Oxfam Novib
Postbus 30919

2500 GX Den Haag
Les Pays-Bas

T: +31 70 3421777
F: +31 70 3614461

Site web : www.oxfamnovib.org

Email : conny.hoitink@oxfamnovib.nl