

## **Programme mobilisateur Genre et développement économique**

Note sur la création du document de capitalisation

[ynicolas@adequations.org](mailto:ynicolas@adequations.org)

Adéquations est chargée de la création, à partir du programme FSP, d'une brochure complétée d'un CD-rom, destinés à transmettre des informations, des démarches, des expériences, des propositions, des points de vue et des éléments méthodologiques sur le thème *Intégrer l'approche de genre dans les initiatives économiques portées par des acteurs et actrices du développement*

Ce sera un outil à la fois de sensibilisation, d'aide à la décision, de plaidoyer pour le genre.

Le document final sera aussi un outil de valorisation et de promotion. Il pourrait inclure le cas échéant des offres de services des ONG Nord et Sud, réseaux partenaires et experts impliqués dans les projets.

### **Public ciblé**

Les publics ciblés par ce document sont les acteurs de la solidarité internationale et de la coopération en France et en Afrique francophone (et autres pays francophones le cas échéant) : ONG, réseaux de la société civile, MAEE, SCAC, institutions de développement, collectivités territoriales...

### **Que veut-on capitaliser ?**

Le document témoigne d'un processus « pilote » : le programme mobilisateur Genre et économie, depuis sa genèse, sa formulation, la définition des objectifs, résultats, indicateurs, « gouvernance » (consortiums thématiques, pôle genre etc.) jusqu'à son évaluation et capitalisation en passant par sa mise en œuvre, ses processus de concertation etc

Il vise à expliquer comment des acteurs et des projets concrets intègrent progressivement le genre dans des actions déjà en cours et au départ non genrées ou parfois conçoivent un projet nouveau intégrant le genre d'emblée, et quels sont les résultats et impacts, ainsi que les difficultés, les contraintes, les acquis et réussites...

Il restituera l'expérience des acteurs, en s'appuyant sur des parcours de vie, témoignages et paroles d'actrices et d'acteurs (Sud et Nord). Il montrera que le genre est un processus spécifique à chaque projet / contexte et non des recettes immédiatement duplicables.

### Les enjeux suivants seront abordés :

- Les grands objectifs du FSP (traduits par les indicateurs globaux) : la transformation sociale, notamment du point de vue des temps et rôles sociaux, de l'autonomie et capacités décisionnelles, des revenus (au sens large du terme, comprenant l'amélioration de conditions de vie, l'accès à des facteurs de production etc.),
- Les rapports sociaux de sexe (aspect transversal de la capitalisation) : interaction femmes-hommes, rôle des hommes dans les projets, impacts, mode de résolution des conflits etc. Les stéréotypes. Les changements de mentalités à l'œuvre. (*Ce document devra s'attacher à parler / faire parler des hommes, car trop d'outils sur le genre ne traitent que des femmes*)
- Les enjeux et difficultés du passage d'AGR « de survie » ou activités prolongeant le rôle domestique à des activités plus rémunératrices et émancipatrices des femmes ; Rentabilité sociale et rentabilité économique
- Les différents niveaux de participation, *d'empowerment*, l'articulation individuel / collectif... Les pratiques organisationnelles : le renforcement de structures collectives / la création d'entreprises-activités individuelles
- Les démarches, méthodes et outils concrets utilisés (*cf. ci-dessous partie 3 du document*)
- L'articulation avec les facteurs extérieurs qui ont un impact sur le projet, particulièrement ceux qui conditionnent la persistance ou l'aggravation de la pauvreté : le genre est une approche qui complète ou explique les mécanismes tels que la présence/absence de politiques publiques, les évolutions

économiques, sociales et culturelles au niveau micro, meso, macro etc.)

• La mise en œuvre de plaidoyer concernant à la fois les besoins de base et la question des DESC et droits civils (y compris comment tirer partie des documents internationaux et nationaux...)

### **Proposition de sommaire de la brochure**

1/ Partie introductive : le FSP, sa genèse (intégrant un rappel du processus progressif d'intégration du genre au MAEE et dans les ONG), ses objectifs, ses différents volets, les projets et les parties-prenantes, comment les ONG se sont organisées, le calendrier et grandes étapes.  
(Cette partie intégrera qq pages d'explications sur l'approche de genre en général)

2/ Partie Genre et économie au travers des projets du FSP : à partir des différents projets, des contextes des pays, des filières économiques concernées, de la situation des femmes actrices, des objectifs et résultats de chaque projet, etc. faire ressortir la problématique et les enjeux Genre et économie

3/ Partie pratique et méthodologique, en répercutant des démarches, méthodes, outils, indicateurs, etc. expérimentés par les acteurs du FSP, à titre d'exemple (mais sans vouloir être trop technique ni exhaustif) :

- Méthode globale du FSP pour intégrer le genre
- Cycle d'un projet intégrant le genre
- Budget intégrant le genre
- Indicateurs sexo-spécifiques et de genre, suivre les indicateurs
- Faire un diagnostic participatif de genre
- Faire une cartographie sociale de genre (rôles, lieux et déplacements, accès et contrôles ressources, budget temps...)
- Remplir un tableau accès et contrôles ressources,
- Elaborer des formations genre ciblées
- Mener des enquêtes de terrain auprès des femmes et ou auprès des maris
- Réaliser des entretiens sur des parcours de vie
- Mener un plaidoyer
- Evaluer les revenus individuels et collectifs
- Identifier des marchés porteurs
- Communiquer, informer
- Auto-évaluer le genre
- Capitaliser le genre
- Intégrer et pérenniser le genre dans les orientations et les structures Sud et Nord
- Etc

4/ Partie sur les enseignements et perspectives

Cette partie conclura sur des enseignements pratiques + insistera sur des messages politiques et de plaidoyer des ONG

5/ Partie ressources documentaires, site web, contacts etc.

### **Transversal**

La brochure sera parcourue par des encadrés de « témoignages », qui feront ressortir les réussites, les contraintes, les échecs, les idées et propositions

- Paroles d'actrices et d'acteurs à partir d'interviews réalisées sur le terrain
- Le cas échéant : Points de vue rédigés par des acteurs et/ ou courtes interviews
- Focus sur des réalisations, des pratiques, des expériences
- Photos légendées, issues de la base de photos accumulée par les différentes ONG

## **Schémas**

L'organigramme du FSP  
Le calendrier  
Cartes des pays  
Etc

## **En fonction des moyens, la brochure s'accompagnera d'un CD-rom contenant des documents complémentaires, notamment issus des capitalisations menés par les différents projets**

- Des documents annexes à la brochure, tels que
  - Présentation de projets, ppt, documents stratégiques projets, rapports finaux des projets
  - Outils méthodologiques : grilles, questionnaires, notes méthodologiques
  - Documents extérieurs : stratégies nationales d'égalité femmes-hommes, études
  - Ressources sur le thème...
- Visuels, photos utilisables
- Si possible petits films ou audio et/ou photos commentées issus des capitalisations menées par les projets
- Renvoi vers les rubriques et sites web des ONG

L'ensemble constitué par la brochure et le CD-rom, constitue une base de « **boîte à outils** », pouvant être selon les besoins et les usages complétée par :

- Les DVD de plaidoyer/valorisation audio-visuels réalisés par Equilibres & Populations
- Des dossiers et documents, tels que DOS genre du MAEE, documents et outils des ONG Nord et Sud, etc.
- D'autres productions écrites ou audiovisuelles réalisés par des projets du FSP

## **Modalités de mise en œuvre**

### **Elaboration du document final**

Adéquations a en charge la coordination, l'élaboration et la fabrication (conception, maquette, impression) du document.

Adéquations travaille à partir de tous les documents produits par le FSP et des capitalisations des différents projets et des consortiums, ainsi que des matériaux recueillis lors de missions, d'ateliers sous-régionaux et de recherches documentaires ou de contacts et d'entrevues avec les responsables de projets Sud et Nord.

Dans le cadre de sa mission globale d'appui à la mise en œuvre du genre, le pôle genre assure un suivi : liens avec le terrain, discussion sur les contenus, allers-retours périodiques aux différents stades d'élaboration.

Un panel de relectrices-teurs Nord et Sud, intégrant des personnes-ressources internes et externes au FSP sera sollicité pour une relecture globale à mi-parcours.

### **Calendrier**

Comme il s'agit d'un outil final de restitution, il a besoin des rapports d'activités finaux des projets. Il devrait paraître en avril ou mai 2013.