



MONDADORI FRANCE LANCE LA 2^e ÉDITION DU PRIX DES FEMMES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fort de son succès en 2010, Mondadori France poursuit son engagement auprès des femmes et lance la 2^e édition du Prix des Femmes pour le Développement Durable.

Cette **2^e édition sera annoncée le 31 mars à l'occasion du Salon Planète Durable** (4^e année de partenariat) avec le témoignage de deux de nos lauréates 2010 accompagnées de leurs rédactrices en chef.

Le **Prix des Femmes 2011 débutera en mars.**

Les conditions de participation restent identiques à 2010.

La Fondation Yves Rocher demeure le partenaire principal de l'édition 2011.

PRESENTATION

Chacun des **8 magazines du groupe participant (L'AMI DES JARDINS, BIBA, GRAZIA, CLOSER, MODES & TRAVAUX, TOP SANTE, PLEINE VIE, NOUS DEUX,)**** récompensera une action concrète développée en France, par une femme, via une association ou une entreprise, dans les catégories suivantes :

- **L'engagement social :**

Créer une action solidaire, favoriser l'insertion ou la ré-insertion des femmes, l'aide aux femmes isolées ou permettre à des femmes en situation difficile d'améliorer leur quotidien.

- **La protection de l'environnement :**

Agir pour la protection de l'environnement par des actions simples au quotidien ou un projet à long terme.

- **L'économie durable :**

Développer un concept de produit ou de service répondant à l'un des deux critères, social ou environnemental.

UN PRIX MENE PAR LES 8 REDACTIONS DE MONDADORI FRANCE

Les rédactions de chaque magazine soutiendront une fois de plus ce grand projet initié en 2010.

Les appels à candidature auprès des lectrices auront lieu entre mars et juin dans chacun des 8 magazines et de leur site web.

Le jury, composé des membres des rédactions de Mondadori France et de la Fondation Yves Rocher remettra aux **8 lauréates un chèque de 10.000 euros, soit un prix par magazine.**

Cette dotation permettra à chacune des 8 lauréates de poursuivre leur engagement en faveur du développement durable et de le valoriser au sein de leur magazine.





PRIX des femmes pour le développement durable

ÉDITION 2011

LES GRANDES ETAPES DU PRIX

- 1ers appels à candidature dans les datés avril pour les mensuels et les numéros de mi-mars/avril pour les hebdos
- **30 juin 2011** : date limite de dépôt des dossiers de candidature
- **4 octobre 2011** : Remise des Prix
- à partir de **Novembre 2011** : Présentation des lauréates dans les 8 magazines

LES LAUREATES 2010

8 prix, 8 magazines, découvrez ci-dessous les 8 lauréates 2010

Louise Bellet

Pocheo
Canopee
Reforestation



l'AmiJardins

Lucia Iraci

Joséphine
pour la beauté
des femmes



B I B A

Sophia Lakdhar

Comité contre
l'esclavage
moderne



Closer

Ann Leroux

Ethos



GRAZIA

Pascale Touchet

Chik Ethic



MODES

Florence Bouffette

Réciproque
Services



Nous Deux

Mathilde Harvey

La Passiflore



Pleine Vie

Meriem Fradj

Le Mât



TOP Santé

CONTACTS

Carole Fagot, Directrice Déléguée Mondadori France au 01 46 48 47 22

Anne Philip, Directrice Marketing & Qualité au 01 41 33 56 81 – anne.philip@mondadori.fr

Cécile Dagniaux, Responsable Etudes Marketing au 01 41 33 56 72 – cecile.dagniaux@mondadori.fr

Mondadori France Publicité TSA 70002 – 8 rue François Ory 92543 Montrouge Cedex

* La **Fondation Yves Rocher** œuvre au quotidien pour "un monde plus vert" à travers 2 actions phares :

- le **Prix Terre de Femmes** : 10 ans, 232 lauréates originaires de 15 pays récompensées pour leur action en faveur de l'environnement.

- l'opération **Plantons pour la Planète** : planter 50 millions d'arbres en 5 ans aux côtés du Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

www.yves-rocher-fondation.org

** L'Ami des Jardins (149 200ex.), Biba (310 565 ex.), Closer (445 864 ex.), Grazia (179 032ex.), Modes&Travaux (419 453 ex.), Nous Deux (286 019 ex.), Pleine Vie (832 672 ex.), Top santé (331 039 ex.).

Source : OJD France Payée DSH 2010

A propos de Mondadori France : Filiale du groupe italien Arnoldo Mondadori Editore, Mondadori France est le 3ème éditeur de presse magazine français en diffusion avec un portefeuille de 27 publications dont Auto Plus, Biba, Le Chasseur Français, Closer, Diapason, Le Film Français, Grazia, Télé Star, Science & Vie, ...

Avec **plus de 200 millions d'exemplaires vendus**, Mondadori France a 3 titres dans le top 15 des magazines les plus diffusés

(Télé Star, Pleine Vie, Télé Poche), 4 de ses titres ont été salués comme « Meilleur magazine de l'année » et « Prix de l'Innovation » en 2010 par le SPMI et 2 titres primés au Grand Prix des Médias 2010 (« Meilleur Lancement » et « Meilleur Magazine »).

Mondadori France emploie environ 1 000 collaborateurs.

En partenariat avec :



YVES ROCHER
FONDATION
SOUS L'ÉGIDE DE L'INSTITUT DE FRANCE

