



**Fatma ELKORY OUMRANE**  
**NTIC ET CITOYENNETE**  
**Mauritanie**  
**felkory@yahoo.fr**

## **I. Contexte**

L'ong mauritanienne **NTIC ET CITOYENNETE** ([www.maurifemme.mr/Ong/NTIC.html](http://www.maurifemme.mr/Ong/NTIC.html)) trouve que l'internet peut constituer un moyen de développement des liens entre les mouvements féminins, féministes, le Genre et les mouvements sociaux.

En effet, cette technologie qui a fait son apparition, dans les pays du Sud à la fin des années 90, offre beaucoup de perspectives notamment aux femmes et à leurs mouvements. Parmi ces opportunités, on peut citer, entre autres :

- **L'accès à l'information militante** (autour des différentes réflexions/revendications féminines/féministes à travers le monde, ...d'où avènement de réseaux qui ignorent toutes les frontières et influent les politiques et décisions, les attitudes/comportements/mentalités et les cultures/civilisations).
- **La visibilité de leurs actions/contributions** selon leurs contextes respectifs (qui répondent/expriment leurs réalités, leurs aspirations, ...).
- **La communication et l'ouverture** vers le national, le régional et l'international (pour s'informer, se connaître, se concerter, s'organiser, ...).

Notre ONG a ainsi, contribué à l'appropriation de l'internet par les femmes en Mauritanie ainsi que leurs organisations et cela à travers le site web Maurifemme ([www.maurifemme.mr](http://www.maurifemme.mr)) et son forum virtuel du même nom (<http://fr.groups.yahoo.com/group/maurifemme/>).

## **II. Expériences tirées de notre initiative**

### **2.1 A travers le site web « MAURIFEMME »**

Assurer la dimension « Genre » de la présence mauritanienne sur le net et des femmes de manière générale;

Faire connaître la femme mauritanienne dans sa singularité et sa diversité entre le monde arabo-musulman et le monde négro-africain (statut social, religieux, économiques,.....divorce, polygamie, voile, analphabétisme, entrepreneuriat, etc....) ;

Donner de la visibilité à l'action/activité des femmes mauritaniennes (artisanat, associations, sphères de la décision,.... nominations, campagnes, initiatives, ....) ;

Désenclaver/Connecter les femmes et leurs organisations au monde (appels à participation, à contributions, à formations,... annonces diverses, sources de financements, opportunités de partenariats, documentation utile, etc....mises en relations, etc...) ;Etc..

## **2.2 A travers le forum virtuel « MAURIFEMME » :**

Créé en avril 2004, il compte une centaine de membres (personnes physiques) et une dizaines de réseaux. C'est un espace libre d'échanges et de diffusion (participation, santé, développement, droits, TIC, gouvernance, actualité, conférences, ....) sans aucune contrainte de temps ou de contribution.

Il regroupe des hommes et des femmes, des mauritaniens de Mauritanie et de la diaspora ainsi que d'autres nationalités (Sénégal, Burkina, Mali, France, Tunisie, Maroc,...). Il a permis un échange de plus de 900 messages, annonces...à travers la veille électronique et les réseaux auxquels notre ong appartient.

Parmi ses résultats, on peut citer :

- La création d'une plate-forme virtuelle « Genre » (hommes et femme, nationaux et étrangers) et qui est elle-même composée d'une masse-ressource de mauritaniennes internautes qui encouragent d'autres femmes à s'approprier internet à adhérer au forum pour ce qu'elles peuvent en tirer.
- Un large réseau qui permet de communiquer/diffuser de l'information au plus grand nombre de femmes possible (dans un premier temps, surtout celles d'un certain niveau d'instruction).
- Une plus grande implication/participation des femmes mauritaniennes dans les réseaux, les concertations/rencontres régionales et internationales mais aussi de profiter des appels/propositions/annonces de ce niveau.
- Démystification de l'Internet et preuve que c'est un outil de développement qui ne requiert pas d'« expertise » ou de « niveau intellectuel » mais surtout la volonté et l'apprentissage. -Montrer qu'il peut aider à combler la fracture sociale à beaucoup de niveaux.
- Promotion des réseaux et vulgariser de leur approche pour une meilleure promotion féminine et une plus grande intégration du concept « Genre » (promotion de l'autoformation, de la recherche de l'information, de la solidarité et du lobbying, etc..).
- Réalisation de la première étude-enquête sur la fracture numérique de Genre en Mauritanie (dans le cadre d'une l'étude régionale initiée par Enda en 2004 et intitulée « La fracture numérique de Genre en Afrique de l'ouest francophone : une inquiétante réalité »).
- Connexion des femmes et de leurs organisations avec l'extérieur (mise en relations diverses et partenariats à travers/grâce à « Maurifemme »/informations sur l'actualité et les grands événements associatifs et sociaux/ etc...).

## **III. Reconnaissance**

- « Maurifemme » a été consacré « une des meilleures pratiques de TIC pour l'Egalité de Genre dans le monde arabe », en février 2007 par CAWTAR (centre of Arab Women for Training and Researchs) basé à Tunis, ce qui lui a valu l'obtention d'un montant de 2.000\$ US.
- Cette initiative a été l'objet d'articles, d'interviews et de citations dans beaucoup d'études nationales, régionales et internationales dont :
  - ApcWomen (<http://www.apcwomen.org/node/505>);
  - Dans Afrik.Net (<http://forum.lixium.fr/cgi-bin/v.eur?5017826>)
  - Thot (<http://thot.cursus.edu/rubrique.asp?no=16435>)

- Dans AgenceTropiques (<http://www.agencetropiques.ch/archives/croyan.html>)
- SitesMedia et PANOS ( [http://www.sites-media.org/article\\_benin.php3?id\\_article=238](http://www.sites-media.org/article_benin.php3?id_article=238))
- TIC & DEVELOPPEMENT ( [http://www.tic.ird.fr/article.php?id\\_article=141](http://www.tic.ird.fr/article.php?id_article=141))
- TerreMauritanie ([http://www.terremauritanie.com/it/maurifemme/article-article-107\\_maurifemme.php](http://www.terremauritanie.com/it/maurifemme/article-article-107_maurifemme.php))

#### **IV. Impacts pouvant servir les mouvements sociaux**

Le principal impact étant la construction de réseaux en word wide web fruits de connexions croisées et plurielles qui permettent aux mouvements sociaux, entre autres de :

- Se faire connaître, acquérir plus d'adhérents, sympathisants, partenaires, etc...constituer de vrais espaces « porte-voix » , de lobbying et de solidarité..
- Répandre leurs idées, leurs campagnes, leurs revendications, leurs stratégies...s'élargir, s'informer, se redéfinir/réadapter, se renforcer... s'améliorer continuellement grâce à d'autres apports...
- Accroître leurs impacts sur les politiques/stratégies nationales, régionales et même internationales (dans le domaine des conflits, de la crise alimentaire, de l'environnement, de la dette, de la lutte contre la sida, de la prise en compte du Genre, de la lutte contre la corruption/mauvaise gouvernance, le terrorisme, le racisme, la violence contre les femmes, contre les enfants, etc...).

#### **V. Perspectives de notre ONG**

- Renforcer l'appropriation de l'internet par toutes les femmes (rurales comme urbaines, handicapées, jeunes, cadres, prisonnières, ....).
- Développer les programmes d'initiation/formation aux outils internet (insertion des jeunes en difficultés, initiation des femmes leaders et militantes, vulgarisation auprès des femmes rurales, ...).
- Trouver le financement de son projet de « CyberWomen » : centre spécifique aux femmes où elles peuvent accéder à l'internet et autres outils multimédia, concevoir leurs documents (excel/powerpoint/films,...), trouver l'information citoyenne et militante dans la partie « documentation » en toute sécurité et avec les commodités qui leur permettent de mieux profiter de cet espace (garderie d'enfants, espaces d'échanges, infirmerie, salle de formation/initiation, souplesse d'horaires, etc...).
- Réaliser les versions arabe et anglaise du site web « Maurifemme ».
- Continuer le plaidoyer/lobbying pour un meilleur accès/accessibilité communautaire à l'internet mais aussi pour un plus grand accès des filles aux filières techniques/scientifiques notamment dans le domaine de l'enseignement supérieur, technique et professionnel.