

## indicateurs TCHIWARA AVRIL 2010

Thème	Nb	Indicateurs quanti et qualitatifs	Méthode de renseignement
Augmentation des revenus	1	Nombre de bénéficiaires directes du projet (revu).	Suivi annuel des comptables et animatrices.
	2	Nombre de femmes ou groupement (selon les cas) ayant augmenté et ou stabilisé leur revenu monétaire annuel.	Analyse annuelle en travail de groupe, pour les bénéficiaires non monétaires et pour l'analyse des causes externes et internes des variations de revenus.
	3	Types de bénéficiaires non monétaires (services, appartenance, prestige)/reçu par les bénéficiaires directes du projet	Analyse fine : suivi d'un échantillon de femmes et de groupements variable selon les projets (10 à 30).  A Léo (projet Tech Dev, mise en place système de suivi complet sur 100 femmes).
Amélioration des conditions de vie des femmes	4	Description qualitative : achats de biens de consommation courante, moyens de transports et de communication, diminution de la pénibilité du travail, partage avec les hommes, services de base diminuant le travail domestique (eau, santé, alphabétisation, etc).	Analyse en travail de groupe. Suivi des échantillons : Description des biens acquis, leur destination (enfants, femme, mari, famille (éventuellement élargie). Description des investissements, leur impact, les services externes bénéficiant l'activité économique.
	5	Description qualitative des situations où les hommes ont maintenu, augmenté ou diminué leur niveau d'apport monétaire	Analyse qualitative en travail de groupe Et le cas échéant, dans les groupements qui réalisent des rencontres avec les hommes. Suivi des échantillons fins : Entretiens avec les femmes, et les hommes.
Formations	6	Nombre et % de femmes/ inclus dans des formations diverses de toutes catégories (spécifiées)	Si le FSP est un volet d'un programme plus large, calculer sur l'ensemble des actions de formation de l'ONG dans la communauté
Maîtrise des outils et techniques	7	Nombre et % de femmes (ou groupements) ayant bénéficié d'un investissement sur leur outil de travail. Nombre de femmes formées à la maintenance de leurs outils et machines.	Echantillon fin : Analyse annuelle de l'impact des investissements réalisés et de la maîtrise des outils. Attention prêtée à la maintenance des machines introduites ou existantes.
Formations des droits des femmes	8	Nombre et % de femmes et animateurs/trices ayant reçu une formation spécifique sur les droits des femmes	Listes présence, informations autres programmes présents dans le contexte. Impact des actions.
Participation aux décisions, au plaidoyer et à la gestion	9	Nombre de femmes et hommes ayant participé à des événements structurants (foire, colloques, rencontres), permettant visibilité et plaidoyer, et nombre d'organisations représentées	Listes. Analyse annuelle des impacts des actions de plaidoyer et commerciales, en termes de visibilité, empowerment et autonomisation. Description des changements intervenus.